

Main Edo

23/3/11

Sportiv statt martialisch

Zeitgeist: Japanische Autohersteller entdecken die Philosophie der Samurai als Marketing-Strategie für ihre Sportwagen

ERLENSEE. Der Vorwärtsdrang, die Dynamik der Bewegung – und die Vollkommenheit aus beidem: Marketing-Spezia-

listen werden letztlich dafür bezahlt, Produkte zu überhören. Gleichzeitig entdecken japanische Autohersteller die

Tradition ihres Landes, um den Esprit ihrer hochpreisigen Modelle zu charakterisieren. Lange Zitate taugen da nicht – das Schlagwort, das Bild liefert die Botschaft.

Bei der Chicago Auto Show Anfang März stellte Mazda seine neuen MX-5-Editionen »Kendo« vor, am Wochenende ließ Toyota seinen 375 000 Euro teuren und bis zu 325 Kilometer pro Stunde schnellen Lexus LFA auf dem ehemaligen US-Fliegerhorst Erlensee (Main-Kinzig-Kreis) bei Hanau werbewirksam fotografieren: flankiert von Mitgliedern der Kendo-Abteilung im TFC Steinheim in

voller Rüstung und mit gezücktem Shinai, dem das Samurai-Schwert symbolisierenden Bambusstab.

Kurioserweise wären es zuerst Auto- und Motorjournalisten, die bei japanischen Sportwagen vollmundig und in einer blumigen Sprache den Samurai-Vergleich wagten. Nicht rohe Kraft, sondern auf geistiger Überlegenheit basierende Angriffskunst prägt die Tradition der vorindustriellen Kriegerkaste Japans: Das daraus entstandene Kendo – japanisch für »Der Weg des Schwerts« – ist in seiner Heimat Massensport und in Europa Ausdruck einer

Verbindung von fernöstlicher Philosophie und Kampfsport.

Dass die PR-Abteilungen der Hersteller diesen Kendo-Aspekt herausstellen, bringt das sportiv-elegante Element des Autofahrens zugunsten der doch eher martialisch anmutenden Samurai-Bedeutung in den Vordergrund. Denn Schnelligkeit ist hier Trumpf: Beim Schlag erreicht das Shinai bis zu 150 Kilometer pro Stunde – im Idealfall in einem ästhetisch anmutenden Fluss der Bewegung. Vollkommenheit, gefasst in einem griffigen Wort – während Marketing-Experten viele Worte brauchen. *Stefan Reis*

Tradition trifft Moderne: Kendo und Sportwagen. Fotomontage/ Fotos: Schreiber und Lexus/gms



Kendo Werbefotos mit neuem Lexus!
am 18/3/2011